

Sbocchi professionali per

Il perito per il Turismo

- ◆ Agenzie turistiche e strutture alberghiere
- ◆ Vettori per i trasporti e le comunicazioni
- ◆ Enti turistici (Aziende di promozione turistica, assessorati al turismo di Regioni e Province)

Il perito in Relazioni Internazionali per il Marketing

- ◆ Industria, commercio, artigianato
- ◆ Banche, assicurazioni, aziende di servizi in genere.
- ◆ Amministrazione, di aziende specializzate in import-export Aziende di produzione di beni e servizi. Agenzie commerciali e succursali di aziende straniere.

Entrambe le figure professionali potranno proseguire **gli studi universitari** o frequentare **corsi post-diploma** per acquisire competenze sempre più specifiche del settore.

Attività di arricchimento del patrimonio culturale

- ◆ Scambi culturali e di integrazione con Istituti di Paesi UE
- ◆ Viaggi di istruzione in Italia e di integrazione linguistica e culturale all'estero
- ◆ Acquisizione di competenze informatiche (Patente Europea di Informatica)
- ◆ Acquisizione di competenze linguistiche internazionali (Certificazioni linguistiche: PET, DELF, ZD, DELE)



Interventi di

Potenziamento di inglese

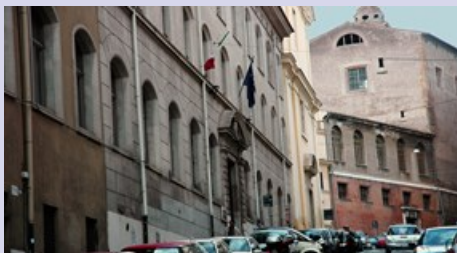
Progetto **English Plus:**

ore aggiuntive di Inglese e insegnante madrelingua

- ◆ **Recupero e sostegno**
- ◆ **Accoglienza e ascolto** delle problematiche degli alunni e delle loro famiglie (CIC)
- ◆ **Integrazione** di alunni stranieri con corsi di L2
- ◆ **Didattica inclusiva**

Dove siamo

La **sede centrale**, nel Centro Storico di Roma, è facilmente raggiungibile con le **Metro A (stazione Termini), B e BI (stazione Cavour)** e con **tutte le linee urbane** che transitano per Via Cavour e Via Nazionale.



La **sede succursale**, ubicata in Via delle Vigne Nuove, a nord/est di Roma, è facilmente raggiungibile con la **Metro BI (stazioni di Conca d'Oro e Jonio)** e con le linee urbane del quartiere: **38, 336, 338, 90, 344**



Le 2 lingue straniere a scelta sono tra **Francese, Spagnolo e Tedesco**

Entrambi gli indirizzi consentono

- ◆ **Inserimento nel mondo del lavoro**
- ◆ **Accesso a tutte le facoltà universitarie e ai corsi di Istruzione Superiore post-diploma**
- ◆ **Accesso alla Scuola Interpreti**



"Cristoforo Colombo"

ISTITUTO TECNICO STATALE

PER IL TURISMO

"Una scelta vincente per il futuro"

e

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL
MARKETING

"Lavorare e comunicare nel mondo"



Sede centrale:

Via Panisperna, 255 - 00184 Roma
Tel. 06/121128205 Fax 06/4827701
Corso per adulti-Progetto SIRIO
Email: rmtn01000t@istruzione.it
<http://www.itccolombo.edu.it/>

Sede succursale:

Via delle Vigne Nuove, 413
00139 Roma—Tel. 06/121123240

Per gli **Open Day** contattare la sede di
interesse o consultare il sito d'Istituto

I nostri indirizzi e le loro articolazioni

Il Tecnico per il Turismo

L'indirizzo è finalizzato a formare diplomati con competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico, competenze generali nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali e competenze nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico e tecnologico dell'impresa turistica.

Relazioni Internazionali per il Marketing

L'articolazione per il Marketing è finalizzata a formare diplomati con competenze amministrativo-finanziarie, tipiche dell'indirizzo economico, competenze relative alla comunicazione aziendale utilizzando tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici. Inoltre è finalizzata a fornire ai diplomati le competenze necessarie che permettano loro di collaborare nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Attività Professionalizzanti

- ◆ **Stage e tirocini** presso vettori aerei, marittimi e ferroviari, imprese turistiche e alberghiere, periodi di **attività PCTO** (ex ASL), stage estivi all'estero
- ◆ Partecipazione a **convegni, seminari e congressi** presso **Enti Pubblici** in qualità di hostess e steward
- ◆ Organizzazione di **visite guidate (FAI)**
- ◆ Attività di **simulazioni di impresa**
- ◆ Training guidato all' **operatività su software** funzionali al periodo di stage
- ◆ Preparazione ad attività di **animazione turistica**

Risorse strutturali

- ◆ Smart Tv in tutte le aule / aula LIM / videoteca
- ◆ Laboratori informatici e linguistici polifunzionali
- ◆ Laboratori di fisica/chimica
- ◆ Laboratorio multimediale per simulazioni di impresa e di agenzia turistica
- ◆ Palestra / biblioteca / Aula Magna
- ◆ Servizio bar

Quadro orario comune

Attività e insegnamenti comuni del settore economico	1°		2°		5°
	biennio		biennio		anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (sc. della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ore delle attività e insegnamenti generali	20	20	15	15	15

Profilo Professionale del Perito per il Turismo

- ◆ **Pianifica il turismo in entrata e in uscita** operando interventi nel settore
- ◆ **Valorizza** risorse naturali e culturali
- ◆ **Interagisce**, nell'ambito professionale di competenza, anche con un'utenza internazionale grazie ad approfondite conoscenze linguistiche

Le Relazioni Internazionali per il Marketing

- ◆ **Possiede** un'ampia conoscenza del mondo e dei problemi dell'impresa e sa comunicare nelle lingue straniere
- ◆ **Rileva** le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali
- ◆ **Redige e interpreta** i documenti amministrativi e finanziari aziendali, gestisce adempimenti di natura fiscale e collabora alle trattative contrattuali dell'azienda
- ◆ **Svolge** attività di marketing e collabora all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali
- ◆ **Utilizza** tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing

Turismo

Discipline di indirizzo	1°		2°		5°
	biennio		biennio		anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda Lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Totale ore di attività e insegnamenti obbligatori	12	12	17	17	17
TOTALE complessivo	32	32	32	32	32

Relazioni Internazionali

Discipline di indirizzo	1°		2°		5°
	biennio		biennio		anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda Lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale e geopolitica			5	5	6
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologia della comunicazione			2	2	
Diritto			2	2	2
Totale ore di attività e insegnamenti obbligatori	12	12	17	17	17
TOTALE complessivo	32	32	32	32	32